

Videointerpretation der Erzählung "Siddhartha" von Hermann Hesse

FLUSSGEDANKEN

Felix Hörhager

Eine Richtung einzuschlagen kann unterschiedlich gelöst werden.

Eine Möglichkeit einen Weg zu finden ist Literatur zu benutzen.

Nachdem ein Buch gelesen wurde bleiben Gedanken.

Diese Gedanken wurden als Videoskizze eingefangen und umgesetzt.

Das Buch „Siddharta“ von Hermann Hesse inspirierte zu dem Kunstvideo
„Flussgedanken“.

Gelesener Text formt sich zu künstlerischen Bildern
gesprochenen Sätzen und Musik.



Wasser

Das Element Wasser ist immer in Bewegung. Es ist die Quelle des Lebens.

Ist man nur von Wasser umgeben, benötigt man einen Kompass der die Richtung anzeigt und man nicht die Orientierung verliert.

Wasser hat unterschiedliche Daseinsformen. Fest, flüssig und gasförmig.

Wasser kann seine Form, Optik und Zustand verändern.

Ebenso können Gedanken sich verändern.

Dies ist ein Schlüsselgedanke des Buchs „Siddhartha“ von Hermann Hesse.

In diesem Kunstvideo und dem dazugehörigen App findet sich eine Videointerpretation des Buchs „Siddhartha“, (Hermann Hesse) des Künstlers Felix Hörhager, ein Making off des Videodrehs mit der Kickboxweltmeisterin Dr. Christine Theiss und Interviews der Musiker die dieses Video musikalisch Unterlegen (Nera und Abi Ofarim). Die preisgekrönten Unterwassertierbilder sind von Florian Gutknecht beigesteuert, weitere Unterwasseraufnahmen von Ela Rudolph und Stephan Dietrich. Weitere Mitwirkende sind die Moderatoren Jan Herold und Katja Wunderlich, als Künstler arbeiteten Prof. Fridhelm Klein, Florian Freier, Matthias Walter mit, als Schauspieler: Dr Christine Theiss als Unterwasserkickboxerin, Abi Ofarim als Mann am Fluss, Lisa und Aaron Wiechatzek als Kinder am Fluss, Modedesign: Sabine Hörhager

Im Norden zeigt der Kompass des Apps die Videointerpretation

Im Süden das Making Off der Videointerpretation

Im Osten ein Interview mit dem Musiker Abi Ofarim

Im Westen ein Interview mit der Musikerin Nera

www.h2000.de

Artsandvision 2011

ERHÄLTlich IM APP STORE FÜR IPHONE / IPAD UNTER DEM BEGRIFF :
flussgedanken

ERHÄLTlich ALS DVD SAMMLEREDITION IM WASSERGLAS IN FULL HD
AUFLÖSUNG

Warum soll ich dies kaufen? - Weil es Kunst ist.

Es ist eine Serie der gesamten vier Elemente bzw Himmelsrichtungen in Arbeit:

Flussgedanken, Feuergedanken, Luftgedanken, Erdgedanken

Künstlerkontakt: Felix Hörhager, Heßstrasse 39, 80798 München Tel: 089/522207
oder Mobil 0179/1256652 Mail: felix@hoerhager.com www.hoerhager.com

Künstlervita:

Februar 2012 Fertigstellung des Projekts „Flussgedanken“ und des dazugehörigen Apps. Das Projekt wird vom Kulturreferat der Landeshauptstadt München unterstützt.

Wintersemester 2012 Lehrveranstaltung Arbeiten mit Digitaler Foto und Videotechnik
Kunstakademie München

Sommersemester 2011 Lehrveranstaltung Fotografie Fachhochschule München

Nov 2010 Pressefoto Bayern 1. Preis Tagesaktualität

Wintersemester 2010 Lehrveranstaltung Fotografie Kunstakademie München

Nov 2009 Pressefoto Bayern 1. Preis Tagesaktualität

Juni - Sept 2008 Lothringer 13 Spiegel Einzelausstellung „TIME“

Jan 2007 Diplom an der Kunstakademie München Medienkunst -
Diplomausstellung und diverse Jahresausstellungen

Sommer 2006 Lothringer 13 Marion - Projekt Gruppenausstellung

Juli 2005 Staatsexamen für Kunsterziehung

Diverse Ausstellungen Kunstakademie München

Jan 2000 Schwabinger Krankenhaus - Zeichnung Gruppenausstellung

Jul 1999 Diplom Kommunikationsdesign Fachhochschule München

Sommer 1997 Seidl Villa München - Kommunikationsdesign / Industriedesign -
Gruppenausstellung

1995 Freie Kunstwerkstatt München

1989 Gesellenprüfung für das Schreinerhandwerk

Berufliche Künstlerische und Grafische Tätigkeiten: Bayerischer Rundfunk, Abteilung Design seit 1999 Bildberichterstatte dpa (Praktikum 1997, seit 2007 freiberuflich) Fotograf für Schneider-Press, Gnoni-Press, Abendzeitung, TZ, SZ (2000 bis 2007) Creation Club, On Air Design, 2006 Deutscher Skiverband, Grafik in der Redaktion der Zeitschrift SKI, 1999 bis 2002 Goelz und Schwarz, Mulimediaagentur, 1997 bis 1999 Heye und Partner, Wüschner Rohwer Albrecht, Grey Connect, Massmann Neusser, Eiler und Riemel, Werbeagenturen