

Hochschule für angewandte Wissenschaften München  
Workshop Sommersemester 2016

# Grafikvideofotografie und Pressefotografie



Montag 13. Juni 2016 - 10 -17 Uhr  
Montag 20. Juni 2016 - 10-17 Uhr

Die Arbeitsweise der Pressefotografie und Grafikvideofotografie  
wird in Praxis und Theorie erarbeitet.

**Felix Hörhager**

Dipl. Medienkünstler AdBK, Diplom Kommunikationsdesigner für BR, freier Fotograf für dpa

**Tobias Hase**

Freier Fotograf und freier Fotograf für dpa

## **Spickzettel Organisation**

**ZUVOR:**

**Richtig anmelden ... Ansprechpartner**

**Alle benötigten Kamerautensilien dabei ??**

**Vor Ort:**

**Überpünktlich - den Raum ausfüllen**

**Aufmerksamkeit über die Situation**

**Geh mit den Menschen so um wie Du auch behandelt werden willst**

**Es geht um die „Sache“ - aber anständig**

**Konstruktion der Szene oder laufen lassen**

**Nicht auf der Flucht aber auch nicht schlafen**

**Bildgestaltung durch:**

**Farbe**

**Personen**

**Elemente**

**Die komplette Situation immer im Auge behalten**

**Alles kann wichtig aber auch unwichtig sein**

**INTERESSE**

**NEUGIERDE**

**sich trauen !!! keiner beißt ...**

**Mit Eifer aber kein Übereifer**

**Anständig und richtig verabschieden ....**

**man sieht sich immer zweimal**

# **Spickzettel Technik**

**Foto ist Arbeit mit Licht**

**Blende**

**Zeit**

**Brennweite**

**Empfindlichkeit**

**Blitz - Konstruiertes Licht**

**Natürliches Licht**

**MANUELLES FOTOGRAFIEREN GIBT DIE  
MÖGLICHKEIT ALLE DIESE ELEMENTE EINZUSETZEN**

**dazu Gestaltungsmittel:**

**Wischeffekt - Zoom**

**Was ist das wichtigste Hilfsmittel des Fotografen ?**

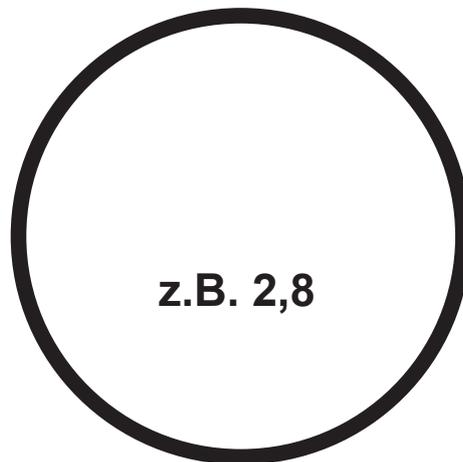
## **Spickzettel Blende**

**Kleine Öffnung der Blende**



**große Blendenzahl  
hohe Tiefenschärfe**

**Große Öffnung der Blende**



**kleine Blendenzahl  
wenig Tiefenschärfe**

**... bei gleichem Lichteinfall**

# **Spickzettel Nachbearbeitung**

**Kamera sicher abstellen**

**Daten übertragen von Chip auf Rechner**

**Daten sichern**

**Daten vorsortieren**

**Bildbearbeitung - nie länger als 60 sec**

**Bildbeschriftung:**

**w - Fragen**

**wer - wann - wo - was - warum**

**Bildrechte - Wer bekommt was -**

**Bescheid geben - klare Übergabe**

**Nachbearbeitung - Adresse / Person / Telefonnummern**

**Daten sauber archivieren**

## **Die Ereignispalette:**

**a) Unvorhersehbares Ereignis  
(z.B. Hochwasser, Erdbeben, Terror)**

**b) Von Menschen gemachtes Ereignis  
(Party, Empfang, Buchvorstellung etc.)**

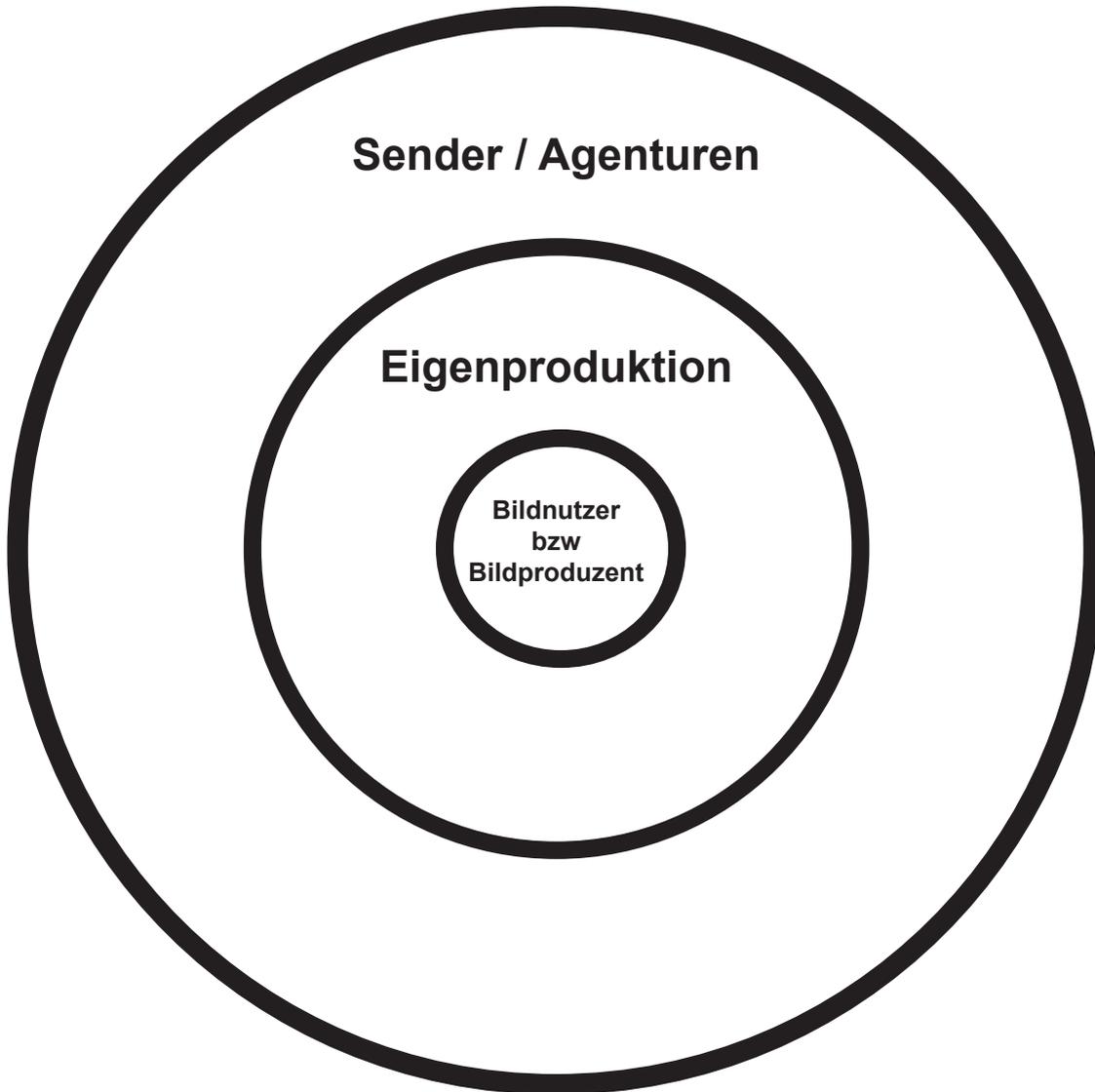
## **Das Ebenenmodell**

**Ebene 1: Die Wand**

**Ebene 2: Das Ereignis**

**Ebene 3: die Emotion / die Party**

## **Das Universummodell:**



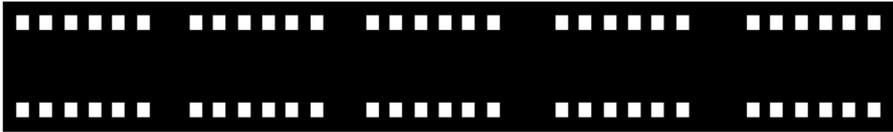
**der Fotograf  
- Standbilder**

**der Videofotograf  
- Standbild und Bewegtbild**

**der Grafikvideofotograf  
-Standbild und Bewegtbild sowie Grafiktätigkeiten**

# Das Stufenmodell

1) Der Videoschnipsel. Ein Videograf filmt jeweils ca 1 Minute.



2) Die Videosequenz

a) Mehrere Schnipsel eines Videografen ergeben zusammen eine Videosequenz.



b) Mehrere Schnipsel mehrerer Videografen ergeben zusammen eine Videosequenz.



3) Der Beitrag – Diverse Längen 1,20 / 1,40 / 2,10 u.s.w.



4) Die Sendung – Mehrere Beiträge ergeben zusammen eine Sendung.



5) Der Sender – sendet diverse Sendungen

- aus verschiedenen Beiträgen
- aus verschiedenen Sequenzen
- aus verschiedenen Filmschnipseln

## **Das Raketenmodell:**

### **Stufe1 – das Schnipsel**

**Personal: 1 Videofotograf**

**Werkzeug: Fotovideokamera (z.B.: Nikon D4s / D 7200)**

**Output: Onlinevideoschnipsel**

<http://www.br.de/mediathek/video/sendungen/abendschau/alles-was-bayern-bewegt-168.html>

bei Minute: 1:40

### **Stufe 2 – die Lok**

**Personal: 1 Videofotograf**

**Werkzeug: Fotovideokamera (z.B.: Nikon D4s),  
diverse Objektive,**

**Dedolight, Mikrophon, Kopfhörer, Blitz, Stativ**

**Output: Fotos für Onlinestrecke und TV Lok**

**Beispiel: (3.Video )**

<http://www.felix-hoerhager.de/index2.html>

### **Stufe 3 – der Beitrag**

**Personal: 1 Videofotograf**

**Werkzeug: Fotovideokamera (z.B.: Nikon D4s),  
diverse Objektive, Dedolight, Mikrophon, Kopfhörer, Blitz, Stativ**

**Output: TV Beitrag mit Themenbildfoto und Onlinestrecke**

**Beispiel: (1. und 2. Video)**

<http://www.felix-hoerhager.de/index2.html>

## **Stufe 4 – die Theorie**

**Personal: 1 Videofotograf und ein Kamera VJ (Rucksack)**

**Werkzeug: Fotovideokamera (z.B.: Nikon D4s),  
diverse Objektive, Dedolight, Mikrofon, Kopfhörer, Blitz, Stativ  
und ein Kamera VJ (Rucksack)**

**Output: TV Beitrag durch Kamera VJ (gesamter Beitrag) und Vi-  
deofotograf**

**(für das Filmen des Aufmachers / der Lok, ergänzende  
Videoschnipsel und Themenbildfoto mit Onlinestrecke)**

## **Erklärung:**

<https://vimeo.com/125479308>

## **Stufe 5 - zusammen oder woanders**

**Zeitgleiches Arbeiten am gleichen oder  
an unterschiedlichen Orten:**

**Personal: 1 Videofotograf und ein Kamerateam  
(Redakteur / Kamera)**

**Werkzeug: Fotovideokamera (z.B.: Nikon D4s), diverse Objektiv-  
e, Dedolight, Mikrofon, Kopfhörer, Blitz, Stativ und ein  
Kamera VJ (Rucksack)**

**Output: TV Beitrag durch Team (teile des Beitrag) und  
Videofotograf (für das Filmen von Videoschnipsel und  
Themenbildfotos mit Onlinestrecke)**

<http://www.br.de/mediathek/video/sendungen/abendschau-der-sueden/wiesn-playmate-nackig-100.html>

## **Stufe 6 – die Eigenwerbung**

**Personal: 1 VJ Kameramann und ein Fotograf**

**Werkzeug: 1 VJ Kamera und eine Fotovideokamera**

**Output: Bericht über einen Fotografen durch einen VJ.**

**Der VJ berichtet und der Fotograf liefert das Aufmachervideo in der Pandorra / Videowall hinter dem Moderator bei der Anmoderation und die Onlinestrecke sowie die Fotos die er im Auftrag gemacht hat.**

[http://www.t-online.de/unterhaltung/stars/id\\_73477998/sarah-nowak-macht-als-playmate-die-zugspitze-unsicher.html](http://www.t-online.de/unterhaltung/stars/id_73477998/sarah-nowak-macht-als-playmate-die-zugspitze-unsicher.html)

## **Stufe 7 – VJ und Fotovideo - die Zündung – Ignition:**

**1 VJ Kameramann mit VJ und Fotokamera.**

**Werkzeug: 1 VJ Kamera und eine Fotovideokamera**

**Output: Text / Fotos und Videos für Web / Facebook und Twitter sowie Beiträge in diversen Sendungen**

<http://www.br.de/nachrichten/pressefoto-landtag-bayern-100.html>

**20 Sekunden NIF in der Rundschau 16.45 vom 25.11.2015**

**20 Sekunden NIF in der Rundschau 18.45 vom 25.11.2015**

**20 Sekunden NIF in der Abendschau 18.00 vom 25.11.2015**

**40 Sekunden Beitrag in der Rundschau Nacht vom 25.11.2015**

**Stufe 8 – doppeltes Fotovideo der Start – Take off**

**Personal: 1 Grafikvideofotograf**

**Werkzeug: 2 Fotovideokameras Output: Fotos und Videos für alle Kanäle**

**Silvester / Hauptbahnhof / Arbeit als Grafikvideofotograf:**

<http://www.tagesschau.de/multimedia/video/video-144595.html>

<http://www.br.de/nachrichten/terrorwarnung-muenchen-silvester-100.html>

<http://www.br.de/mediathek/video/sendungen/nachrichten/polizei-feuerwehr-silvester-muenchen-bilanz-100.html>

**Fotos:**

**Bildergalerie“ Aktuell“ 26 Bilder mit eigenständigem Vorbereiten in Sophora**

<http://www.br.de/nachrichten/oberbayern/inhalt/silvesternacht-muenchen-terrorwarnung-ermittlungen-100.html>

**Bildergalerie „der Tag danach“ 9 Bilder mit eigenständigem Vorbereiten in Sophora**

**Foto Twitter vorbereiten an CVD**

**Foto Bendixen bei der Arbeit mit eigenständigem Vorbereiten in Sophora**

**Foto Pressekonferenz mit eigenständigem Vorbereiten in Sophora**

**1 Aufmacherfoto RS Mag Rücksetzer**

**Onlinevideos:**

**Online BR 24 App**

**Facebook BR 24 / Mediatek**

**Br.de**

**Tagesschau.de**

**Fotovideointerview Polizei / Feuerwehr**

**Fernseh Drehmaterial:**

**Rundschau Extra 12.30, Rundschau 16.45, Rundschau 18.45**

**Rundschau Magazin 21.45, Tagesschau 12.00 Uhr**

**Tagesschau 15.10 Uhr, Tagesschau 18.20 Uhr**

**Tagesschau 20.00 Uhr, Tagesschau 01.06 Uhr**

**(darauffolgender Tag) Tagesthemen**

## **Stufe 0 – Die Kapsel:**

**Personal: Ein Videofotograf**

**Werkzeug: 2 Fotovideokameras, Blitz, Einbeinstativ**

**Bilder für Onlinefotogalerie und Video für Online mobil oder mit Festrechner verschickt:**

### **Beispiel 1:**

<http://www.br.de/nachrichten/oberbayern/inhalt/juwelier-viktualienmarkt-ueberfall-festnahme-100.htm>

und Onlinevideo per mobilem Internet geschickt, nicht mehr auf der Seite vorhanden.

### **Beispiel 2:**

<http://www.br.de/nachrichten/schwaben/inhalt/zeppelin-bodensee-wetter-136.html>

<http://www.br.de/mediathek/video/sendungen/nachrichten/zeppelin-flug-bodensee-100.html>

### **Beispiel 3:**

<http://www.tz.de/muenchen/stadt/milbertshofen-am-hart-ort43344/almauftrieb-weidevieh-erklimmt-olympiaberg-6463228.html>

<http://www.br.de/nachrichten/oberbayern/almauftrieb-olympiaberg-milchbauern-100.html>

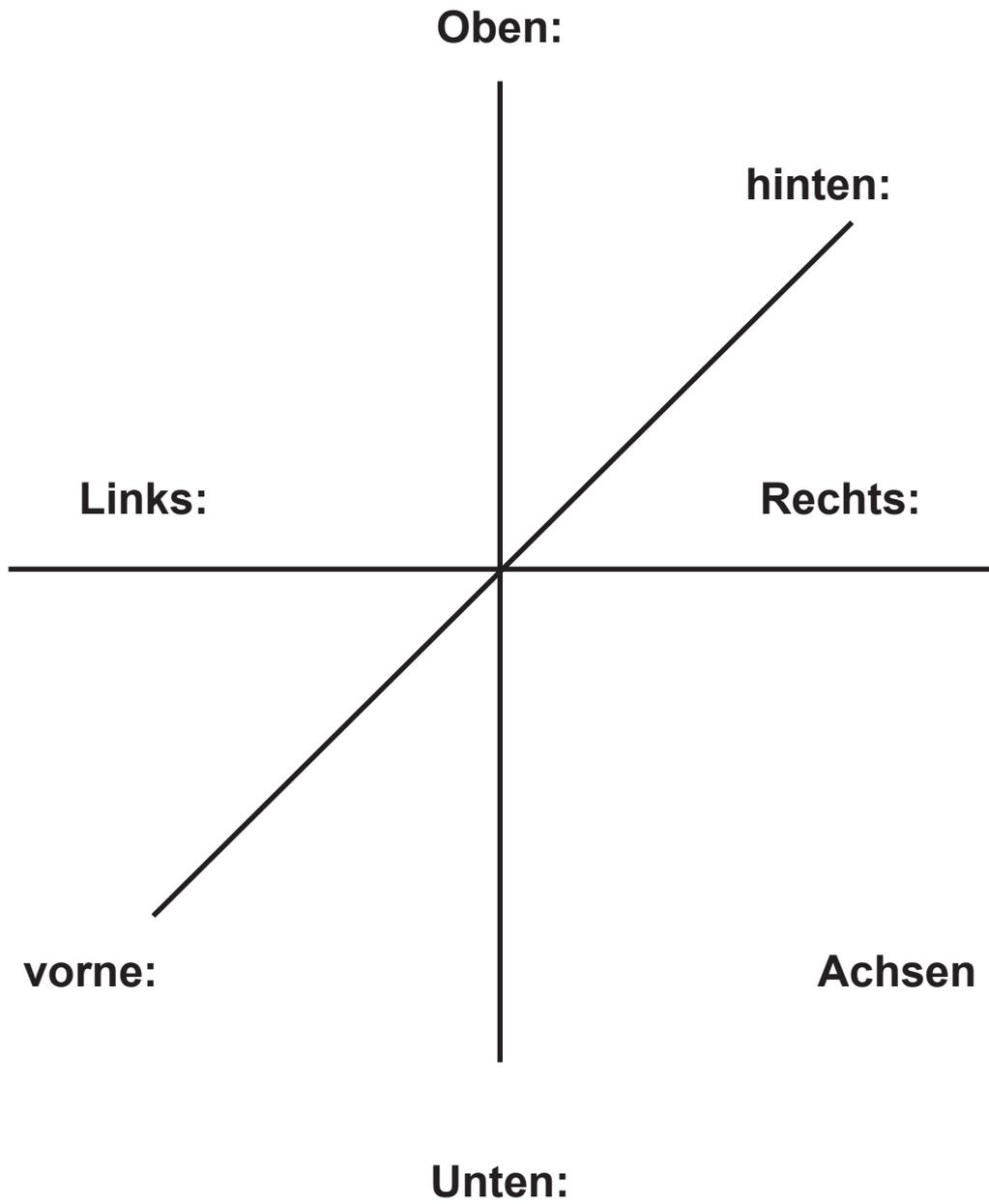
<http://www.welt.de/regionales/bayern/article155986985/Fleckvieh-erklimmt-Olympiaberg.html>

<http://www.bild.de/regional/muenchen/olympiapark/almauftrieb-olympiaberg-46151146.bild.html>

# **FOTOGRAFIE SOWIE VIDEO:**

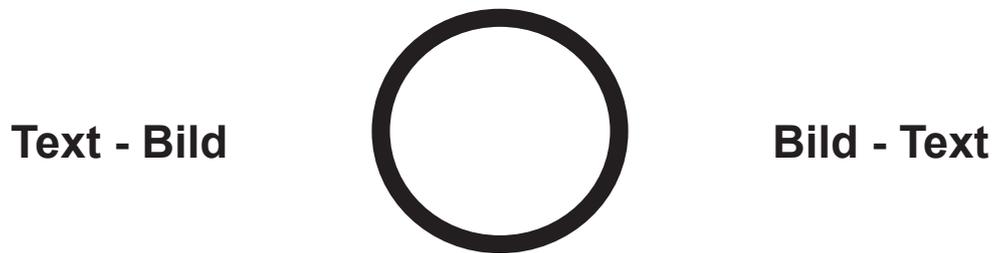
# **BILDER BRAUCHEN AUSSAGE !!!!!**

## **Das Achsenmodell:**



**Der Wirkungskreis:**

**Standbild - Bewegtbild**



**Bewegtbild - Standbild**

---

**Weitere Informationen:**

**[www.hase-fotografie.de](http://www.hase-fotografie.de)**

**[www.hoerhager.com](http://www.hoerhager.com)  
[www.felix-hoerhager.de](http://www.felix-hoerhager.de)**

**Dieses Manuskript ist auch unter  
<http://www.hoerhager.com/links/workshop2016.pdf>  
zum Anklicken der Links zu finden.**

**Kreativauseinandersetzung im Kunstbereich:**

**[www.gedankenprojekt.com](http://www.gedankenprojekt.com)**

**App Store:**

**Liebesgedanken**